

Fix Price создал более 4 тыс. новых рабочих мест в России

На конец 2024 года сеть обеспечивала занятость 50 тыс. человек во всех странах присутствия

14 февраля 2025 года – Fix Price, одна из ведущих в мире и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, в 2024 году создала более 4 тыс. новых рабочих мест в России. Они появились благодаря расширению сети – открытию новых торговых точек и увеличению штата офисных сотрудников. На 31 декабря 2024 года общая численность персонала во всех странах присутствия превысила 50,0 тыс. человек, включая 45,2 тыс. человек в России.

В России более 3,7 тыс. новых рабочих мест были созданы в магазинах сети, 245 – это новые рабочие места сотрудников офиса, еще 47 новых рабочих мест появилось в распределительных центрах. В течение прошлого года сеть активно формировала команду фронт-офиса в российских регионах и привлекала специалистов различного профиля: супервайзеров, менеджеров по продажам, инспекторов, ревизоров и менеджеров по развитию сети.

Fix Price также активно развивал свое присутствие и на международных рынках. Так, в Казахстане и Беларуси, крупнейших рынках присутствия сети, в 2024 году было создано 295 и 489 рабочих мест соответственно.

«Увеличение численности персонала в нашей сети идет неразрывно с процессами обучения и развития сотрудников как на линейных позициях в магазинах и распределительных центрах, так и на руководящих ролях в регионах и центральном офисе. В условиях растущей конкуренции и за линейный персонал, и за высококвалифицированных профессионалов, мы двигаемся в нескольких направлениях: с одной стороны, обеспечиваем необходимый уровень мотивации через интересные задачи, достойное вознаграждение, культуру гибкости и открытости внутри компании, с другой – максимально диджитализируем HR-процессы, чтобы сэкономить человеческие ресурсы на работе с документами, сократить время поиска и онбординга персонала и сделать опыт взаимодействия сотрудников с компанией максимально комфортным.

Ежегодное увеличение численности наших сотрудников – это отражение динамики роста Fix Price и нашего вклада в развитие местной экономики. В 2025 году рост численности персонала продолжится с открытием новых точек сети».

Антон Максименко, директор по персоналу Fix Price

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 декабря 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 165 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 декабря 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2023 году выручка Компании составила 291,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 35,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Коба Айтуваров
pr@fix-price.ru